



---

## J-FEST, Il festival dei giovani

### IV EDIZIONE 2025

### REGOLAMENTO

#### ART.1 – PREMESSA

Il Consorzio La Città Essenziale organizza la quarta edizione del Jfest, festival dedicato alle giovani generazioni, nato dalla volontà di favorire la loro partecipazione attiva.

Il JFest è un progetto ideato per la promozione del “fermento” giovanile proteso all’innovazione, un appuntamento annuale per l’incontro e lo scambio di idee tra le giovani generazioni. L’obiettivo del festival è creare un momento di confronto e condivisione con i ragazzi su quello che è il loro modo di affrontare tematiche rilevanti inerenti alle nuove società del futuro.

#### ART.2 – OGGETTO DEL FESTIVAL - IV Edizione

Oggetto della quarta edizione è la **“Pace, giustizia e istituzioni solide”** obiettivo 16 dell’agenda 2030: *“Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l’accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli*

I ragazzi dovranno cimentarsi nella creazione di un videoclip con una delle seguenti tecniche

- Animazione;
- stop motion;
- fiction;
- video musicali;
- time laps.

Il video deve avere una durata di massimo 2 minuti, registrati in un formato orizzontale 1920x1080 HDM JPG

#### ART.3 – DESTINATARI

I destinatari sono ragazzi delle scuole secondarie di II grado (studenti e studentesse da 13 a 19 anni). Ogni proposta dovrà giungere da gruppi composti da un minimo di 1 studente ad un massimo di 5



studenti. Si specifica inoltre che è consentita la partecipazione di studenti appartenenti a scuole differenti, ma con varianti per l'assegnazione del premio della critica (VEDI ART. 8)

#### **ART.4 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al contest ogni gruppo dovrà provvedere alla compilazione di:

- iscrizione per **minorenni** tramite il seguente form <https://forms.gle/w23RFhTkjZ6BDm8YA>
- iscrizione per **maggiorenni** tramite il seguente form <https://forms.gle/5apCb7Z3AcFcgdZ88>
- Per partecipare al contest, è necessario inviare la **scheda progetto** in formato Word contenente il titolo, la presentazione e gli obiettivi, insieme al nome del gruppo concorrente e dei suoi membri. È inoltre richiesto di allegare il prodotto multimediale e di inviare il tutto tramite WeTransfer, utilizzando il link: [WeTransfer - Send Large Files & Share Photos Online - Up to 2GB Free](#), **entro il 31 marzo 2025**. Il materiale va inviato all'indirizzo e-mail: [jfest@lacittaessenziale.it](mailto:jfest@lacittaessenziale.it).

Per informazioni sarà possibile visitare il sito <https://www.lacittaessenziale.it/jfest/> o utilizzare altri canali come:

- Mail: [jfest@lacittaessenziale.it](mailto:jfest@lacittaessenziale.it)
- <https://www.facebook.com/consorzio.lacittaessenziale>
- Consorzio La Città Essenziale (@la\_citta\_essenziale) - Instagram
- WhatsApp +39 3773710455 tel. 0835 333118

#### **ART.5 – VOTAZIONI E GIURIA**

I prodotti multimediali saranno pubblicati secondo l'ordine di arrivo il 01/03/25 nelle pagine Facebook ed Instagram relative all'evento ai seguenti link:

- <https://www.facebook.com/consorzio.lacittaessenziale>
- Consorzio La Città Essenziale (@la\_citta\_essenziale) - Instagram

Sarà invece possibile votarli fino alle 23:59 del 6/04/2025. Affinché la votazione sia valida è necessario mettere Like alla pagina del Consorzio La Città Essenziale, organizzatore e promotore dell'iniziativa. La graduatoria sarà realizzata con peso giuria 50% e peso like social 50% La sommatoria dei due giudizi (giuria e social) determinerà la classifica finale.



## ART.6 – SCADENZE

I forms online dovranno essere compilati entro **il 31/03/2025**, mentre le votazioni saranno possibili dal 24/03/2024 giorno della pubblicazione fino al 6/04/2025.

## ART.7 – I PREMI del CONTEST

I premi vengono assegnati al fine di sostenere la diffusione della cultura tra i giovani. Con questo plafond possono acquistare prodotti tecnologici o attività culturali di vario tipo. Il valore deve essere equamente diviso tra i componenti del gruppo vincente.

### I primi classificati:

Riceveranno la **Junior card** del valore di 500 euro

### I secondi classificati:

Riceveranno la Junior card del valore di 200 euro

### I terzi classificati:

Riceveranno la Junior card dal valore di 100

## ART 8 - PREMIO DELLA CRITICA –

Riconoscimento informale attribuito da una giuria di esperti, specializzati nella realizzazione e nel montaggio di spot pubblicitari. Verrà assegnato un voucher di 500 euro, secondo criteri specifici, **alla scuola** del gruppo di ragazzi che conquisterà maggiormente la giuria. Nel caso in cui il gruppo sia formato da ragazzi provenienti da scuole diverse, il premio sarà destinato all'istituto dei ragazzi presenti in maggioranza nel gruppo più meritevole secondo i giornalisti.

## ART.9 – VALUTAZIONE E CRITERI GIURIA.

La commissione di valutazione sarà composta da giudici ognuno specializzato in uno dei seguenti:

- Originalità del prodotto
- Eterogeneità del gruppo
- Qualità tecnica della proposta
- Aderenza al tema
- Capacità di creare un impatto positivo sulla collettività

## ART.10- FASE FINALE E PREMIAZIONE



OFFICIAL PARTNER:

TRM network



MEDIA PARTNER:



Tutti i ragazzi partecipanti e le loro scuole saranno protagonisti dell'evento finale J-FEST promosso dal Consorzio La Città Essenziale. Durante l'evento, la giornata del **10 aprile 2025**, saranno presentati e verranno premiati i progetti vincitori. Saranno invitati tutti coloro che hanno aderito all'iniziativa, creando momenti di relazione e di scambio.